



Plan de Publicidad Parlamento de La Rioja

2022

1. INTRODUCCIÓN

La Ley de Comunicación y Publicidad Institucional, aprobada en el Parlamento de La Rioja el 22 de mayo de 2017, establece en su artículo 2 que las disposiciones de la misma se aplicarán al Parlamento de La Rioja. Además, en el artículo 9.1, sobre la planificación de campañas de publicidad institucional, dispone que se elaborará un Plan de Publicidad Institucional en el que se incluirán todas las campañas que se prevean desarrollar por los entes sujetos a dicha Norma.

En la Disposición Adicional de la citada Ley 7/2017, de 22 de mayo, se establecen las normas específicas para el Parlamento de La Rioja, entidades Locales y Universidad de titularidad pública, recogiendo que las referencias hechas en esta ley a los órganos de la CCAA de La Rioja se entenderán hechas a los órganos que resulten competentes con las respectivas normas de auto-organización.

Estas normas se concretan en el Reglamento de Régimen Interno y Gobierno Interior que, entre otras funciones, encomienda al Gabinete de la Presidencia tareas generales como la difusión a los medios de comunicación social de la información necesaria de las actividades sobre los distintos órganos de la Cámara y el establecimiento de relaciones permanentes con los medios de comunicación social.

Por este motivo, corresponde al Gabinete de la Presidencia del Parlamento la elaboración de un Plan de Publicidad Institucional que incluyan todas las campañas de publicidad que se prevean desarrollar anualmente. Esta iniciativa permite organizar la publicidad realizada por la institución y que los ciudadanos conozcan los detalles de dichas campañas.

El Plan Anual de Publicidad Institucional del Parlamento de La Rioja recoge el conjunto de campañas de publicidad articuladas por la institución durante este ejercicio presupuestario. Este Plan será presentado a la Mesa de la Cámara y se publicará en el Portal de Transparencia, según dispone el apartado 3 de la Disposición Adicional Única de la citada ley.

Las Ley de Comunicación y Publicidad Institucional determina un conjunto de objetos para las campañas de publicidad, no pudiendo desarrollar otros que no vengán recogidos. En el caso del Parlamento de La Rioja por las características propias de la institución estos objetos se resumen en:

- Conocimiento de los valores y principios constitucionales y estatutarios.
- Los valores, señas de identidad o cualidades del territorio o de la población de la administración anunciante.
- Difundir la cultura y el patrimonio histórico de la Comunidad.

2. OBJETIVOS

Los objetivos del Plan de Publicidad del Parlamento de La Rioja para el año 2021 son:

- Recoger todas las campañas de publicidad que se prevean desarrollar con las indicaciones necesarias sobre el objeto de la campaña, el coste previsible, el plazo de ejecución, los canales de comunicación que se prevén utilizar y los públicos objetivos.
- Mejorar la objetividad en la elección de los intermediarios creativos y mediáticos de la publicidad avanzando en la transparencia y la apertura de la selección de los agentes colaboradores.
- Mejorar la transparencia de las campañas de publicidad institucional.

3. CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DE 2022

El Plan de Publicidad Institucional del Parlamento de La Rioja para 2022 se compone de 6 campañas, la inversión asciende a 75.931,61 euros (de los que 5.259,00 euros están destinados a la promoción del 13º Certamen Nacional de Pintura que se llevará a cabo en 2023) y están coordinadas por el Gabinete de la Presidencia del Parlamento.

El Parlamento de La Rioja distingue tres tipologías de campaña para sus acciones publicitarias:

Tipología de la campaña	Objeto
Institucional	Difundir asuntos vinculados con el concepto territorial de La Rioja, las señas de identidad y otros elementos característicos.
Corporativa	Mejorar la notoriedad y el conocimiento de la institución.
Cultural	Difundir y promocionar la cultura a través de iniciativas y actividades organizadas por el Parlamento.

De las cinco campañas publicitarias que se realizarán en el año 2022:

- “40º Aniversario del Estatuto de Autonomía” y “Acto de Santa Coloma” se inscriben dentro de la tipología institucional.
- “Los programas televisivos en TVR y La 7 Rioja TV”, el “Reportaje mensual en Diario La Rioja” y el programa nacional de radio “Hora 14” se inscriben dentro de la tipología corporativa
- “El 13º Certamen Nacional de Pintura” se inscribe dentro de la tipología cultural.



Campañas publicitarias para 2022

Ficha resumen de las campañas publicitarias



PUBLICIDAD INSTITUCIONAL		FICHA BÁSICA DE PUBLICIDAD	
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña			
40º Aniversario del Estatuto de Autonomía			
Responsable de la campaña			
Órgano	Correo electrónico	Teléfono	
Gabinete de Presidencia	comunicacion@parlamento-larioja.org	941 20 40 43	
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	X	Campaña especial dentro de la celebración del 40º aniversario del Estatuto de Autonomía de la Rioja, que recoge diversas actuaciones en diversos medios de comunicación de la región. <ul style="list-style-type: none"> - Cuñas de radio - Publicidad en medios escritos - Publicidad en prensa digital - Publicidad en medios especializados - Podcast mensual "40 voces para 40 años" Cadena SER 	
Corporativa			
Cultural			
Objetivos de la campaña			
1. Divulgación de la imagen institucional del Parlamento de La Rioja y su vinculación al Estatuto de Autonomía 2. Divulgación y publicidad de los distintos actos realizados por el Parlamento. 3. Colaboración con las distintas instituciones para realización de actividades conjuntas relacionadas con la imagen de nuestra comunidad autónoma.			
Grupos objetivos de la campaña			
Todos los públicos			
Ámbito de influencia:	Comunidad Autónoma de La Rioja y comunidades autónomas limítrofes		
Duración:	Anual	Trimestral	Determinada x
Previsión de inicio:	Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre X	Tercer cuatrimestre
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Sí		
MEDIOS CONVENCIONALES		PUBLICIDAD EN INTERNET	
Radio	X	Diarios digitales	x
Prensa	x	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	
Televisión	X	Redes sociales	x
Publicidad exterior	X	Publicaciones (folletos, dípticos, otros....)	X
ESTIMACIÓN PREVIA DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA			
28.668,00 euros (IVA incluido)			

PUBLICIDAD INSTITUCIONAL		FICHA BÁSICA DE PUBLICIDAD	
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña			
Día de La Rioja 2021			
Responsable de la campaña			
Órgano	Correo electrónico	Teléfono	
Gabinete de Presidencia	comunicacion@parlamento-larioja.org	941 20 40 43	
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input checked="" type="checkbox"/>	Campaña institucional del Día de La Rioja. - Publicidad en medios escritos - Publicidad en prensa digital	
Corporativa	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Divulgación histórica y cultural del Parlamento de La Rioja con motivo del Día de La Rioja. 2. Promocionar el Pregón del Día de La Rioja, una cita tradicional en la víspera del Día de La Rioja que sirve para dar realce y significado a la primera reivindicación de los riojanos para constituirse como provincia. 3. Difundir las señas de identidad riojanas y fomentar el conocimiento sobre el Estatuto de Autonomía. 			
Grupos objetivos de la campaña			
Múltiples grupos objetivos primarios y secundarios.			
Ámbito de influencia:	Comunidad Autónoma de La Rioja		
Duración:	Anual <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/>	Determinada <input checked="" type="checkbox"/>
Previsión de inicio:	Primer cuatrimestre <input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre <input checked="" type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre <input type="checkbox"/>
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Sí		
MEDIOS CONVENCIONALES		PUBLICIDAD EN INTERNET	
Radio	<input type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos, otros....)	<input type="checkbox"/>
ESTIMACIÓN PREVIA DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA			
8.554,08 euros (IVA incluido)			



PUBLICIDAD INSTITUCIONAL		FICHA BÁSICA DE PUBLICIDAD			
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA					
Denominación de la campaña					
Programa televisivo TVR					
Responsable de la campaña					
Órgano		Correo electrónico		Teléfono	
Gabinete de Presidencia		comunicacion@parlamento-larioja.org		941 20 40 43	
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA					
Tipología de la campaña			Descripción de la campaña		
Institucional			Programa especial en el canal regional TVR (grupo Vocento) para la difusión de la actividad parlamentaria e institucional. Espacio mensual dentro de la sección de actualidad "La Rioja en directo".		
Corporativa					
Cultural					
Objetivos de la campaña					
<ol style="list-style-type: none"> Transmisión de la información más relevante relacionada con la actividad parlamentaria e institucional. Acercamiento de la sociedad riojana a la Cámara Legislativa de La Rioja a través de un medio visual. Posibilidad de realizar programas activos y dinámicos en los que participen diversos actores relacionados con el Parlamento de La Rioja. 					
Grupos objetivos de la campaña					
Múltiples grupos objetivos primarios y secundarios (en función de la programación)					
Ámbito de influencia:		Comunidad Autónoma de La Rioja			
Duración:		Anual	X	Trimestral	Determinada
Previsión de inicio:		Primer cuatrimestre		Segundo cuatrimestre	Tercer cuatrimestre
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA					
CREATIVIDAD PUBLICITARIA		No			
MEDIOS CONVENCIONALES			PUBLICIDAD EN INTERNET		
Radio			Diarios digitales		
Prensa			Motores de búsqueda, blogs y publicidad online		
Televisión			X	Redes sociales	
Publicidad exterior			Publicaciones (folletos, dípticos, otros....)		
ESTIMACIÓN PREVIA DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA					
14.157,00 euros (IVA incluido)					



PUBLICIDAD INSTITUCIONAL			
Ficha básica de publicidad			
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña			
Reportaje mensual en Diario La Rioja			
Responsable de la campaña			
Órgano	Correo electrónico	Teléfono	
Gabinete de Presidencia	comunicacion@parlamento-larioja.org	941 20 40 43	
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional		Reportaje mensual en Diario La Rioja para difusión de información en materia de legislación y otros temas de carácter institucional. Reportaje mensual en Diario La Rioja con temas propuestos por el Parlamento	
Corporativa	X		
Cultural			
Objetivos de la campaña			
- Reserva de un espacio en el diario escrito y digital de mayor difusión de La Rioja para transmitir información legislativa y parlamentaria relevante.			
Grupos objetivos de la campaña			
Diferentes segmentos de población. Especialmente adultos y mayores consumidores de prensa regional			
Ámbito de influencia:	Regional		
Duración:	Anual	X	Trimestral
			Determinada
Previsión de inicio:	Primer cuatrimestre		Segundo cuatrimestre
			Tercer cuatrimestre
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	No		
MEDIOS CONVENCIONALES		PUBLICIDAD EN INTERNET	
Radio		Diarios digitales	
Prensa	X	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	
Televisión		Redes sociales	X
Publicidad exterior		Publicaciones (folletos, dípticos, otros....)	
ESTIMACIÓN PREVIA DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA			
4.840.,00 euros (IVA incluido)			



PUBLICIDAD INSTITUCIONAL		FICHA BÁSICA DE PUBLICIDAD			
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA					
Denominación de la campaña					
Programa televisivo La 7 Rioja TV					
Responsable de la campaña					
Órgano		Correo electrónico		Teléfono	
Gabinete de Presidencia		comunicacion@parlamento-larioja.org		941 20 40 43	
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA					
Tipología de la campaña			Descripción de la campaña		
Institucional			Programa especial en el canal regional La 7 Rioja TV (grupo Promecal) para la difusión de la actividad parlamentaria e institucional. Espacio mensual dedicado a la actividad parlamentaria incluido en una sección de actualidad del canal.		
Corporativa					
Cultural					
Objetivos de la campaña			<ol style="list-style-type: none"> 1. Transmisión de la información más relevante relacionada con la actividad parlamentaria e institucional. 2. Acercamiento de la sociedad riojana a la Cámara Legislativa de La Rioja a través de un medio visual. 3. Posibilidad de realizar programas activos y dinámicos en los que participen diversos actores relacionados con el Parlamento de La Rioja. 		
Grupos objetivos de la campaña					
Múltiples grupos objetivos primarios y secundarios (en función de la programación)					
Ámbito de influencia:		Comunidad Autónoma de La Rioja			
Duración:		Anual	X	Trimestral	Determinada
Previsión de inicio:		Primer cuatrimestre		Segundo cuatrimestre	Tercer cuatrimestre
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA					
CREATIVIDAD PUBLICITARIA		No			
MEDIOS CONVENCIONALES			PUBLICIDAD EN INTERNET		
Radio			Diarios digitales		
Prensa			Motores de búsqueda, blogs y publicidad online		
Televisión			X	Redes sociales	
Publicidad exterior			Publicaciones (folletos, dípticos, otros....)		
ESTIMACIÓN PREVIA DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA					
10.000,00 euros (IVA incluido)					

PUBLICIDAD INSTITUCIONAL			
Ficha básica de publicidad			
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña			
Anuario 2021 de El Día de La Rioja			
Responsable de la campaña			
Órgano	Correo electrónico	Teléfono	
Gabinete de Presidencia	comunicacion@parlamento-larioja.org	941 20 40 43	
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional		Suplemento especial Anuario 2022. Publicación donde se recogerán las noticias más importantes sucedidos en la Rioja durante 2021	
Corporativa	X		
Cultural			
Objetivos de la campaña			
- Inclusión en una campaña especial del segundo diario escrito más leído en el ámbito regional.			
Grupos objetivos de la campaña			
Diferentes segmentos de población. Especialmente adultos y mayores consumidores de prensa regional			
Ámbito de influencia:	Regional		
Duración:	Anual	X	Trimestral
Previsión de inicio:	Primer cuatrimestre		Segundo cuatrimestre
			Determinada
			Tercer cuatrimestre
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	No		
MEDIOS CONVENCIONALES		PUBLICIDAD EN INTERNET	
Radio		Diarios digitales	
Prensa	X	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	
Televisión		Redes sociales	X
Publicidad exterior		Publicaciones (folletos, dípticos, otros...)	
ESTIMACIÓN PREVIA DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA			
2.241,55 euros (IVA incluido)			

PUBLICIDAD INSTITUCIONAL			
Ficha básica de publicidad			
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña			
Programa de radio nacional "Hora 14 de Cadena SER"			
Responsable de la campaña			
Órgano	Correo electrónico	Teléfono	
Gabinete de Presidencia	comunicacion@parlamento-larioja.org	941 20 40 43	
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional		Grabación del programa de radio "Hora 14" de Cadena SER, que se retransmite a diario a nivel nacional.	
Corporativa	X		
Cultural			
Objetivos de la campaña			
<ul style="list-style-type: none"> - Dedicar uno de los programas nacional y regional más escuchado en la Comunidad Autónoma hasta el edificio del Parlamento para darlo a conocer y recordar la labor parlamentaria. 			
Grupos objetivos de la campaña			
Diferentes segmentos de población. Especialmente adultos y mayores de ámbito nacional			
Ámbito de influencia:	Regional		
Duración:	Anual	Trimestral	Determinada X
Previsión de inicio:	Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre	Tercer cuatrimestre
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	No		
MEDIOS CONVENCIONALES		PUBLICIDAD EN INTERNET	
Radio	X	Diarios digitales	
Prensa		Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	
Televisión		Redes sociales	X
Publicidad exterior		Publicaciones (folletos, dípticos, otros....)	
ESTIMACIÓN PREVIA DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA			
7.548,00 euros (IVA incluido)			



PUBLICIDAD INSTITUCIONAL			
Ficha básica de publicidad			
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña			
13º Certamen de Nacional de Pintura Parlamento de La Rioja. Promoción de la inscripción.			
Responsable de la campaña			
Órgano	Correo electrónico	Teléfono	
Gabinete de Presidencia	comunicacion@parlamento-larioja.org	941 20 40 43	
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Campaña para la promoción y puesta en conocimiento del periodo de inscripciones a la nueva edición del Certamen Nacional de Pintura del Parlamento de La Rioja	
Corporativa	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input checked="" type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña			
<ul style="list-style-type: none"> - Divulgación del 13º Certamen Nacional de Pintura Parlamento de La Rioja - Promoción y publicidad en medios especializados para dar a conocer las fechas de inscripción en el 13º Certamen Nacional de Pintura del Parlamento de La Rioja. 			
Grupos objetivos de la campaña			
Diferentes segmentos de población. Especialmente jóvenes y adultos			
Ámbito de influencia:	Nacional		
Duración:	Anual <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/>	Determinada <input checked="" type="checkbox"/>
Previsión de inicio:	Primer cuatrimestre <input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre <input type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre <input checked="" type="checkbox"/>
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Sí		
MEDIOS CONVENCIONALES		PUBLICIDAD EN INTERNET	
Radio	<input type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input checked="" type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos, otros....)	<input type="checkbox"/>
ESTIMACIÓN PREVIA DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA			
5.259,00 euros (IVA incluido)			